

Handwerkzeughersteller Wiha feiert 85. Geburtstag und präsentiert anlässlich dazu ein besonderes Schraubendreher-Set

Wiha feiert 85 Jahre mit „besonderem Dreh“

Handwerkzeughersteller und Sortimentsanbieter Wiha feiert in diesem Jahr seinen 85. Geburtstag. Als „Hommage“ an die langjährige Firmen- und Entwicklungsgeschichte präsentiert das weltweit bekannte Traditionsunternehmen dazu anlässlich das limitierte Schraubendreher-Set SoftFinish® 85 Jahre.

Jubiläums-Edition lädt zum Mitfeiern ein

Es gibt viele Wege, ein Firmenjubiläum und die damit verbundenen Meilensteine, Erfolge und die eigene Markenidentität zu feiern. Wiha entschied sich für einen Weg, der zum „Anfassen“ all dieser Dinge einlädt - und zwar mit handfestem und vor allem aussagekräftigem Symbolcharakter: Für 8,5 Jahrzehnte gibt es das 8,5-teilige SoftFinish® Schraubendreher-Set mit Kapselheber in besonderer Jubiläums-Edition und edlem schwarz-grauen Design. Seit Juni ist dies im Handel erhältlich.

Willi, Wilfried, Wilhelm – 3 Generationen formen das heutige Wiha

1939 als kleiner Familienbetrieb von Willi Hahn gegründet, gilt Wiha heute als einer der weltweit führenden Namen der Branche. Blickt CEO Wilhelm Hahn auf die vergangenen 85 Jahre zurück, finden sich bedeutende Wegmarken und Etappenziele, die seit den Anfängen seines Großvaters für konstantes Wachstum sorgten. Die Firmensitzverlagerung 1943 von Wuppertal in den Schwarzwald gehört hierbei genauso dazu, wie die weitsichtigen Expansionen unter Wilfried Hahn in der 2. Generation. Seit rund 10 Jahren führt nun bereits Wilhelm Hahn in dritter Generation der Inhaberkategorie die drei deutschen Standorte sowie 15 Tochtergesellschaften in den USA, Europa und Asien. Das über die Jahrzehnte gewachsene Sortiment beinhaltet branchenspezifische Profi-Handwerkzeuge wie z.B. ergonomische oder spannungssichere Schraubendreher, Zangen, Hämmer, Bits und Co... Ebenso erstreckt es sich über Messgeräte, elektrische Lösungen, Arbeitsleuchten bis hin zu ganzheitlichen Sortiments- und Transportlösungen wie Werkzeugrucksäcke oder Koffer Trolleys.

Werte bewahren – Fortschritt antreiben

„Über die letzten Jahrzehnte hat Wiha einen unglaublichen Balance-Akt geschafft: Die Bewahrung unserer Identität und Werte, aber gleichzeitig stets den globalen Veränderungen der Märkte eine Nasenlänge voraus zu sein. Die Bedürfnisse unserer

Anwender und Zielgruppen sind Dreh- und Angelpunkt unserer Arbeit, für die Entwicklung von neuen Ideen und Innovationen. Was sich verändert, sind die Herausforderungen und Chancen der einzelnen Branchen. Neue Technologien und Markttrends gilt es mutig voranzutreiben oder zu initiieren - aber auch kritisch zu hinterfragen und im Kontext unseres Nachhaltigkeitsgrundsatzes zu prüfen. Daneben veranlassen politische und gesellschaftliche Veränderungen kontinuierlich die Feinjustierung von Strategie und der langfristigen Unternehmensentwicklung“, erklärt Wilhelm Hahn.

Ampeln stehen in allen Unternehmensbereichen auf grün

Für die Zukunft sieht der geschäftsführende Gesellschafter sein Unternehmen exzellent aufgestellt. „Unsere Produktpalette ist maßgeschneidert auf die heutigen Bedürfnisse im Profi-Handwerk und der Industrie abgestimmt. Die enge Zusammenarbeit mit Anwendern hat eine inspirierende Community geschaffen. Die Marke Wiha ist ausdrucksstark, modern und anwenderfreundlich, und wir bieten unseren Fachhandelspartnern maßgeschneiderte Zielgruppen-Angebote, einschließlich POS-Präsentationen und einem durchgängigen Strauß an Kommunikationsmaßnahmen. Durch konsequente Investitionen in Produktions-, Verwaltungs- und IT-Infrastrukturen sind wir bereits auf zukünftige Herausforderungen eingestellt oder arbeiten daran. Dasselbe gilt für die Logistik oder die energetischen Parameter unserer Standorte“, zeichnet Wilhelm Hahn ein umfassend positives Bild.

Die Zukunft für weitere Generationen gestalten

Um weiteren Generationen den Staffelstab eines blühenden Unternehmens erneut übergeben zu können, bliebe man sich weiterhin dem Credo treu: Wachstum wird ausschließlich aus eigener Kraft und dem Willen nach Innovation und Fortschritt generiert – und das im Einklang mit der Natur und Umwelt sowie verantwortungsbewusst auf sozialer und wirtschaftlicher Ebene.

Die seit Februar dieses Jahres neu formierte Geschäftsleitung aus Wilhelm Hahn, Mario Sommer und Dr. Manuel Wehrle an der Spitze danken sowohl ihrem Team, der gesamten Community, Kunden als auch Geschäftspartnern für ihre Treue und Unterstützung in den letzten 85 Jahren. Man freue sich darauf, gemeinsam weiterzuwachsen und die nächsten Kapitel ihrer Geschichte zu schreiben.

Bildunterschrift

Wiha präsentiert zum Jubiläum das 8,5-teilige Schraubendreher-Set SoftFinish® 85 Jahre in edlem Verpackungs- und Produktdesign.



Bildunterschrift

(Von links nach rechts:) Dr. Manuel Wehrle, Wilhelm Hahn und Mario Sommer aus der Wiha Geschäftsleitung blicken stolz auf eine 85-jährige Geschichte zurück und freuen sich auf weitere Kapitel der Firmengeschichte.



Bildunterschrift

Die Wiha Produktionsstätte aus dem Jahr 1952 in Schonach im Schwarzwald. Heute umfasst das globale Wiha Netzwerk 15 Standorte weltweit - Schonach ist nach wie vor Hauptsitz.



Bildunterschrift

Das umfangreiche Wiha Sortiment umfasst heute neben innovativen Handwerkzeuglösungen auch ganzheitliche Werkzeug-Sets und Transport-Systeme.



[Zum Bild-Download](#)

Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. 1939 als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein

weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Zum umfangreichen Wiha Sortiment zählen Werkzeugkonzepte, -Systeme und -Sets, Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Multitools, Stiftschlüssel, Bits, Zangen, Schonhämmer, Elektro-Lösungen und mehr. 2024 erhielt Wiha den PLUS X AWARD "Beste Marke des Jahres" in der Produktkategorie „Werkzeug“. Bereits zum dritten Mal wurde das Unternehmen 2022 unter die „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes gewählt. Außerdem erhielt Wiha 2019 für seine ausgezeichnete Markenarbeit und –Entwicklung den German Brand Award und den Red Dot Brand Award „Best of the Best“.

Unternehmen

Wiha Werkzeuge GmbH

Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski

Tel.: 07722-959-209

Mobil: 0151/163 414 94

E-Mail: pr@wiha.com

Mehr über Wiha erfahren Sie unter www.wiha.com, in unserem Wiha [Newsroom](#) oder in unseren **Social-Media-Kanälen**

