

Saque de la familia ElectricVario de Wiha, un equipo formado por 83 grandes profesionales

Saque, pase, disparo y gol. Wiha les presenta a los usuarios y al mercado, un equipo que ofrece la jugada adecuada para cualquier caso de atornillado: La familia ElectricVario, un sistema completamente combinable entre sí, formado por 83 herramientas. El nuevo Equipo Wiha" reúne muchas novedades y también las soluciones ya conocidas de Wiha en diferentes combinaciones de juegos. La amplia campaña se desarrolla bajo el lema general "Fútbol profesional" y tiene un logotipo de campaña propio que en el futuro hará que en el futuro los usuarios reconozcan claramente a todos los "jugadores del equipo". Los usuarios podrán atravesar con garantías cualquier "área de castigo", protegiendo su salud, de manera eficiente, flexible y 100 % segura y podrán introducir cualquier tornillo de forma certera.

La misión del equipo

La familia ElectricVario de Wiha (abreviado como EVF) reúne todos los destornilladores que los usuarios necesitan para enfrentarse a todos los desafíos de su trabajo. El sistema, completamente protegido contra la tensión y la correspondiente presentación de su campaña, debe ayudar al usuario a reconocer las ventajas de las diferentes posibilidades de combinación y a sacar provecho de manera idónea. Los usuarios pueden confeccionar personalmente su "alineación" adecuada con los componentes del "equipo profesional" global.

La plantilla

Wiha se apoya totalmente en el tema del fútbol profesional y ha dividido los 83 artículos en sus "posiciones de jugadores". Las seis diferentes variantes de mangos "de la defensa" presentan diferentes posibilidades de combinación para su próxima "jugada": primera combinación con los adaptadores de par de apriete o de prolongación para slimBits en el centro del campo o directamente a la delantera. Esta está formada por una gran variedad de slimBits y nuevas llaves de vaso. La portería está defendida por el dispositivo comprobador rápido del par de apriete Torque QuickCheck contra posibles par de aprietes incorrectos. Los "entrenadores" se encargan de combinar las mejores "opciones " para formar "equipos" orientados a cada aplicación. Nuevos juegos de herramientas en bolsas funcionales o plegables o en cajas de slimBits.

La defensa

Las "nuevas incorporaciones" en la defensa presentan dos nuevas posibilidades de mangos. El nuevo PicoFinish® electric destaca con su mango estrecho con sensibilidad y precisión. El nuevo mango slimVario® electric permite trabajar de forma ergonómica con un equilibrio óptimo entre fuerza y control. Junto a ellos, los jugadores conocidos como el Stubby electric pequeño y ágil, el speedE® rápido y con accionamiento eléctrico, el LiftUp® electric con slimBits en el mango o del mango torque TorqueVario®-S electric de ajuste flexible forman parte de la plantilla fija.

El centro del campo

Si la tarea de atornillado necesita el "pase en el centro del campo", estarán esperando aquí los cinco adaptadores de par de apriete easyTorque o las nuevas prolongaciones, varillas y adaptadores de slimBits para llaves de vaso y mangos.

La delantera

Se encargan de finalizar la jugada y dan "en la diana": una amplia gama de slimBits existentes y nuevos y llaves de hexágono exterior de ¼". Como resultado de la colaboración intensiva con los usuarios y las nuevas impresiones obtenidas sobre las necesidades del mercado, se ha ampliado la gama de Wiha existente con una gran variedad de nuevos perfiles y tamaños de bits. No importa si los lugares de trabajo son estrechos, si el tornillo está situado a mayor profundidad o está atascado, o si debe atornillarse de forma controlada o precisa, si hace falta resistencia o agilidad: con la "jugada" adecuada, es decir, la combinación de herramientas correcta, se puede realizar cualquier tarea de forma 100 % protegida contra la tensión, ergonómica y eficiente.

Los entrenadores

Se encargan de mantener unidos a los "talentos individuales": La nueva bolsa funcional de 31 unid., nuevas bolsas plegables o cajas de slimBits de 6 a 12 unid. con clip para el cinturón para el transporte sencillo y la extracción de slimBits.

La directiva

Wiha ofrece una gran variedad de medios de comunicación que ayudan a escoger los juegos de herramientas correctos o la "plantilla" adecuada para el ámbito de aplicación. Para ello se ofrece un amplio abanico de materiales e instalaciones para puntos de venta que permiten una integración atractiva en el correspondiente "estadio del distribuidor".

Junto con los amplios materiales informativos y los "artículos para los aficionados", animaciones y vídeos en la página de bienvenida, se incluye una ampliación del mundo de realidad virtual de Wiha. De forma virtual se accede al vestuario del equipo y se pueden consultar detalles específicos sobre cada jugador. A través del túnel de vestuarios de los jugadores se accede finalmente al terreno de juego verde profesional. Allí a los usuarios no solo les espera el típico ambiente de estadio, sino incluso un divertido desafío en forma de juego tiro a portería. Puede encontrar más información sobre la familia ElectricVario visitando la página web www.wiha.com/evf.

Caracteres (con espacios): 5.084

Imagen

Wiha_EVF_Icon_300dpi

Leyenda de la imagen

El logotipo de la campaña de EVF identificará a todos los productos y juegos pertenecientes al "equipo" y se extiende por todos los elementos de la campaña.



Imagen

EVF_ES

Leyenda de la imagen

Con la nueva plantilla de Wiha se pueden combinar diferentes jugadas en función del caso de atornillado.



Imagen

Wiha_EVF_new sets_300dpi

Leyenda de la imagen

Los nuevos juegos de herramientas en bolsas funcionales y plegables y las nuevas cajas de slimBits permiten agrupar a equipos estratégicamente perfectos y sirven como opción práctica de transporte y almacenamiento.



Imagen

DE-Wiha_EVF_tego_300dpi

Leyenda de la imagen

Al mercado especializado se le ofrecen una gran variedad de materiales e instalaciones para puntos de venta, como por ejemplo el expositor de 1 m EVF.



Imagen

Wiha_EVF_vr-room_300dpi

Leyenda de la imagen

En la nueva sala de realidad virtual (RV) de Wiha no solo se puede conocer a los profesionales al detalle, sino que en el vestuario del equipo también se pueden ver ejemplos de jugadas y experimentar la auténtica sensación del estadio en el terreno de juego. www.wiha.com/vr



Podrá encontrar imágenes de alta resolución en la sala de prensa Wiha (<https://www.wiha.com/es/centro-de-prensa/>) debajo del correspondiente comunicado de prensa. También estaremos encantados de que se ponga directamente en contacto con nosotros.

Sobre Wiha

Wiha es un fabricante líder a nivel mundial de herramientas manuales para el uso profesional en la industria y el taller. Wiha fue fundada hace más de 80 años como pequeño negocio familiar y actualmente es una empresa con actuación internacional que sigue siendo dirigida por la familia Hahn como propietarios. Con la gama de productos con soluciones de herramientas manuales especialmente adaptada a las necesidades de los usuarios, que aumentan la eficiencia, reducen los costes y protegen la salud, Wiha quiere facilitar considerablemente el día a día a los usuarios. Por ello, Wiha desarrolla, construye y fabrica productos con las máximas exigencias en cuanto a calidad, funcionalidad, durabilidad y ergonomía. Estos desembocan en una amplia gama de conceptos y juegos de herramientas, destornilladores, herramientas dinamométricas, herramientas multiusos, llaves Allen, bits, alicates, martillos de cara blanda y mucho más. Las soluciones de herramientas manuales VDE profesionales especiales optimizan y amplían la oferta orientada a las necesidades y a las demandas y basándose en el concepto de segmento de Wiha. Los numerosos premios Design-Award que le han sido otorgados vienen a confirmar el liderazgo en la funcionalidad, el diseño y la calidad. En 2016 Wiha recibió la honorable distinción de pertenecer al "TOP 100" de medianas empresas alemanas más innovadoras. Wiha ya fue distinguida en 2014 con el premio Manufacturing Excellence Award (MX Award) como mejor PYME de Alemania. La moderna gestión del personal unida a la cultura empresarial profundamente arraigada, abierta y justa, ayudaron a Wiha en 2016 para conseguir el sello "Attraktiver Arbeitgeber in Bronze" ("Empleador atractivo en bronce") de la Cámara de Industria y Comercio de Schwarzwald-Baar-Heuberg (Alemania).

Persona de contacto:

Empresa
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach (Alemania)

Anne Jakubowski
Tlfn.: +49 7722 -959-209
Tlfn. móvil: +49 151 163 414 94
E-mail: anne.jakubowski@wiha.com
Página Web: www.wiha.com

Para obtener más información sobre
Wiha visite la página

www.wiha.com ,

directamente en el centro de prensa

<https://www.wiha.com/es/centro-de-prensa/>

o en nuestros canales de redes sociales

